

DOI: 10.31866/2616-759X.8.1.2025.336185
УДК 008:7]:379.8(477)"20"

КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКА ЦІННІСТЬ ІВЕНТІВ В УКРАЇНІ

Людмила Поліщук

кандидат культурології, професор;

e-mail: L_Polischuk@knukim.edu.ua; ORCID: 0000-0002-4572-7647

Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, Україна

Анотація

Стаття присвячена комплексному дослідженню івентів як важливого культурно-мистецького феномену в сучасному українському суспільстві. **Метою** дослідження є всебічний аналіз івентів, з'ясування сутнісних характеристик, функціональних особливостей та визначення їхньої культурно-мистецької цінності в контексті національної культури. У роботі уточнено сутність та зміст поняття «івент» у вітчизняних наукових дослідженнях, що дає змогу окреслити його ключові ознаки та відмінності від суміжних понять. Особливу увагу приділено вивченню значення та місії сучасних івентів, їхній ролі у формуванні культурного ландшафту та впливу на соціальні процеси. Акцентовано на тісному взаємозв'язку івентів з різноманітними культурно-мистецькими практиками, зокрема з візуальним і театральним мистецтвом, що підкреслює їхню синтетичну природу й потенціал для міждисциплінарної взаємодії. **Методологічною основою дослідження** культурно-мистецької цінності івентів є міждисциплінарний підхід. Він поєднує використання різноманітних методів, теоретичних знань та аналітичних інструментів з різних наукових спеціальностей, що забезпечує можливість всебічного аналізу івенту як багатогранного культурно-мистецького явища. Культурологічний підхід надає можливість розглянути івент як невід'ємний складник культури, визначити його місце та роль у процесах творення суспільних сенсів, трансляції культурних кодів і формування символів. Для об'єктивного визначення художньої цінності івентів, виявлення їхніх жанрових особливостей та специфіки застосовано мистецтвознавчий підхід. **Наукова новизна** проведеного дослідження полягає у комплексному аналізі івенту як багатофункціонального явища, що поєднує в собі мистецькі, соціальні, комунікаційні й інші аспекти. Здійснено спробу системного визначення культурно-мистецької цінності таких заходів в українському контексті. **Висновки.** Культурно-мистецька цінність івентів значною мірою забезпечується органічним поєднанням елементів різних видів мистецтва, що надає їм особливої художньої глибини, емоційної насиченості й багатозаровості. Доведено, що сучасні івенти здатні виконувати важливу соціально-гуманітарну місію, особливо в умовах воєнного стану, сприяючи психологічній підтримці, збереженню культурної ідентичності та консолідації суспільства.

Ключові слова: івент; спеціальна подія; івент-сфера; культурно-мистецька цінність

Постановка проблеми

Івенти є невід'ємним складником сучасного культурно-мистецького життя українського суспільства. На сьогодні вони стали потужними інструментами соціальної взаємодії та культурної ідентифікації, засобами психологічної підтримки й консолідації українського суспільства. Проте, незважаючи на стрімкий розвиток у практичній площині, наукове осмислення культурно-мистецької цінності івентів залишається недостатнім. У більшості досліджень, присвячених івентам, акцентують на таких аспектах, як управління івентами (івент-менеджмент), розглядають івент як інструмент маркетингу, приділяють увагу формуванню брендів засобами івент-технологій, вивчають діяльність івент-агенцій в Україні тощо.

Питання івентів особливої актуальності набуває в умовах суспільних трансформацій, викликаних кризовими явищами, такими як пандемія та війна, у зв'язку з чим відбувається переоцінка цінностей, ставлення до національного культурного простору, його ролі. Івенти стають платформою для культурного діалогу, підтримують психологічну стабільність, емоційну стійкість суспільства, актуалізують упевненість у змінах на краще.

Актуальність теми зумовлена необхідністю наукового осмислення івенту як культурно-мистецької цінності, що дасть змогу глибше зрозуміти процеси, які відбуваються у вітчизняному соціокультурному просторі, проаналізувати функціональне багатоманіття івентів, їхнє культурне, мистецьке, соціально-політичне значення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Вивченню івентів в Україні присвячено праці вітчизняних науковців, які характеризують їх з різних боків. Багато українських наукових досліджень зосереджено на управлінських аспектах івентів, акцентуючи на особливостях івент-менеджменту. Серед авторів, що працюють у цьому напрямі, варто відзначити Н. Максимовську та О. Жолудь (2023), Л. Зеленську (2018), І. Пархоменко (2018), І. Свирид (2023).

Приділено увагу сутності головних понять у сфері івентів, таких як «івент», «подія», «спеціальна подія» тощо, у дослідженнях О. Бенюк (2020), І. Петрової (2021), М. Пашкевич (2021), С. Оборської (2018), Л. Сироти (2021).

Тенденції розвитку івент-програм також аналізують вітчизняні науковці, зокрема М. Крипчук, С. Плуталов (2022), акцентуючи увагу на викликах, що вплинули на сучасну івент-індустрію в Україні та змінили зміст і формати івент-програм. Практичні приклади реалізації івентів у сучасних умовах представлено в статтях Т. Баранівської та Сидоренко Д. (2024), Т. Міроненко (2022), Т. Кузьменка та П. Самагали (2024). Важливі також міркування івент-практиків, представлені на сайтах івент-агенцій.

Івент-практикам присвячена дисертація на здобуття ступеня доктора філософії з культурології та низка наукових статей О. Засядьвовк (2023а), яка детально обґрунтовує теоретичні засади й практичні шляхи реалізації культуро-

творчої місії івент-практик сучасної України в загальному контексті розвитку креативного сектору індустрій.

В. Делі та Т. Кравчук (2024) зосереджують увагу на розвитку івент-індустрії та її можливостей для України. Науковці, аналізуючи пошукові запити в Україні за 2023–2024 рр., дослідили ступінь зацікавленості тематикою івентів в Україні. Зокрема, автори відмітили, що в Україні, незважаючи на війну, спостерігають підвищення зацікавленості до івент-індустрії та подієвої сфери (с. 32).

Вивчення та дослідження в івент-сфері продовжують розвиватися завдяки новим практичним кейсам, технологічним нововведенням і зовнішнім викликам, що потребують постійного аналізу з боку науковців.

Виклад основного матеріалу дослідження

Головна мета статті полягає у з'ясуванні характеристик івентів в Україні, їхньої культурно-мистецької сутності та цінності з урахуванням ролі в розвитку сучасного мистецтва, комунікації зі спільнотою та формуванні культурної пам'яті. Для досягнення цієї мети передбачено розв'язання таких завдань: окреслення теоретичних підходів до визначення івенту як культурного явища; аналіз конкретних прикладів івентів, що мають мистецьку та культурну цінність; виявлення тенденцій, які формують мистецький складник сучасних українських подій.

Визначення поняття «івент» є в численних електронних вітчизняних довідниках. Зокрема, на платформі <https://svit.org.ua> пояснюють, що слово «івент» походить від англійського «event», яке у свою чергу пов'язане з латинським «eventus». Латинське поняття «eventus» перекладається як подія і походить від дієслова «evenire» (у перекл. – виходити), що утворилося за допомогою приєднання прийменника ex до дієслова venire – приходити, приїжджати (Івент, б.д.-а). Сайт «Словотвір» серед перекладів поняття «івент», поруч зі звичними «подія» та «захід» пропонує такі цікаві варіанти, як дійство, подійство, okazія, приключка, чудодійство тощо (*Перекладаємо слово івент, б.д.*).

В онлайн-довіднику Гапара термін «івент – це запланована подія чи захід, організований для певної аудиторії з конкретною метою, такою як розвага, навчання або реклама» (Що таке івент, 2025). Також зазначено, що івенти мають важливе значення для соціального та професійного життя, сприяють обміну інформацією, налагодженню контактів. Поняття «захід» та «подія» є синонімами поняття «івент».

Варто зазначити, що у вітчизняних наукових розвідках щодо івент-сфери поруч з поняттям «івент» вживається і українське поняття «подія». Зокрема, семантику й етимологію поняття «подія» досліджує науковиця І. Петрова. Вона зазначає, що це поняття є «одним із найскладніших та найзагадковіших у вітчизняній культурологічній думці» (Петрова, 2021, с.128), тому що саме це поняття поєднує в собі багато підходів: подію розглядають як унікальний захід, як феномен культури, як досвід, як історію, як злам повсякдення. О. Бенюк (2020), вивчаючи «подієву культуру», відмічає її тісний зв'язок з івент-індустрією та інформаційними технологіями, акцентуючи на спільних механізмах, законах і принципах (с. 18).

Специфіка співвідношення та визначення понять «івент / event» та «подія» привертає увагу також Л. Сироти (2021), яка проаналізувала та зіставила дефініції науковців різних галузей і різних поглядів, а також фахівців-практиків (с. 223). Дослідниця дійшла висновку, що «івент – це складова події, свята, їх технічна і креативна сторона; сукупність дій, які працюють на формування унікальної емоційної атмосфери, отримання нових знань, забезпечення розваг, відпочинку». Водночас авторка акцентує на тому, що івент – це також послуга, що має завчасно продуману «покрокову програму», що є обов'язковою для реалізації (Сирота, 2021, с. 223). Тобто, на думку Л. Сироти, поняття «подія» не ототожнюється з поняттям «івент», не є його синонімом, а є ширшим за змістом, оскільки івент розглядають як складник події.

Натомість у «Словнику термінів і визначень з курсу "Івент-технології"» (Радіонова, 2017, с. 19) зазначається, що поняття «івент» охоплює «подію, захід, церемонію, шоу». А окремо «івент» розглядають як розважальну або рекламну виставу, що реалізовується на театральній сцені, кіно- або телеекрані, на арені цирку чи спортивного майданчику, з використанням різних сюжетних ходів, прийомів, світлової техніки, комп'ютерної графіки тощо.

У деяких трактуваннях можна зустріти уточнення, що івент – це не кожна, не будь-яка, а саме значна подія. Такий аспект акцентовано в «Словнику нічного життя» (Івент, б.д. -b), визначаючи івент як захід на клубній арені.

В українських наукових розвідках щодо івент-сфери використовують поняття «спеціальні події». Н. Максимовська та О. Жолудь (2023), вивчаючи поняття «спеціальна подія», характеризують його як дію, що цілеспрямовано організовано транслює ідеї, цінності, повідомлення, які відображають світоглядні та аксіологічні цінності спільноти. Автори розглядають «спеціальні події» як «символічне дійство» з притаманним використанням історичних традицій, церемоній, ритуалів і свят. Процес створення спеціальної події є творенням міфології, формуванням символічного капіталу. Приділяють увагу і поняттю «подієвість», яке розглядають як низку подій, що мають сенс і цінність, впливають на суспільну свідомість та залучають до взаємодії у сфері культури (Максимовська & Жолудь, 2023, с. 161).

І. Свирид (2023) у своїй дисертаційній роботі досліджує менеджмент спеціальних подій у культурно-дозвілєвій діяльності закладів клубного типу в Західній Україні кінця ХХ – початку ХХІ століть, акцентуючи увагу на культурно-мистецькій сфері західних областей України (Івано-Франківської, Тернопільської, Львівської). Спеціальну подію у дослідженні розглянуто як емоційну, неповторну й таку, що справляє позитивне враження і сприяє творчій взаємодії (с. 35).

Івент як проект, в основі якого відпрацьовані (розроблені) ідея, детальне планування, адміністрування, організована кампанія з просування (з урахуванням ризиків) та ефективне управління фінансами, визначає українська науковиця І. Пархоменко (2018) на основі аналізу та систематизації британського наукового івент-досвіду (с. 74).

Вітчизняна дослідниця Л. Зеленська (2018) трактує івент як вид людської діяльності, що передбачає зустріч і взаємодію різних людей, обмежених у часі й пов'язаних реалізацією спільних цілей. Це будь-який захід (корпоративний,

приватний, діловий, масовий тощо), що відбувається на облаштованому майданчику чи просто неба (с. 18).

Цікавими є визначення та підходи до розуміння поняття «івент» на сайтах вітчизняних івент-агенцій, тобто визначення івент-практиків, які зосереджують увагу передусім на практичних та ціннісних аспектах івентів. Наприклад, на сайті івент-агенції Party Time у статті «Що таке івент?» зазначено, що івент (подія) використовується в різних сферах, у тому числі в комп'ютерній (в алгоритмах різних програм). Проте саме в розрізі організації подій, у маркетингу поняття «івент» застосовують для позначення різноманітних заходів, подій, зустрічей, концертів, фестивалів, ділових івентів, рекламних заходів, які організують з певною метою. Серед цілей окреслено такі: привернення уваги до бренду, продукту, компанії; зміцнення стосунків з клієнтами, партнерами; презентації; святкування дат чи досягнень (*Що таке івент?, б.д.*).

Івент-практики також визначають параметри, що є важливими для будь-якого івенту: дата, місце, кількість учасників, бюджет, ідея або концепція, сценарій або сценарний план, організатори, замовники, результати. Звісно, складники івенту змінюються, доповнюються, коригуються залежно від специфіки заходу, а перераховані параметри можна назвати базовими, універсальними для більшості заходів (*Що таке івент?, б.д.*).

Серед характерних ознак івенту на основі наведених вище визначень можна виокремити такі, як емоційна атмосфера, позитивне сприйняття, соціальна важливість, цільова аудиторія, облаштований майданчик, чітке планування, культурна комунікація. Дослідники івентів також акцентують на таких важливих складниках цих заходів, як дотримання дедлайнів (чітко визначена дата проведення), наявність замовника (замовників), соціальна природа івенту, публічне проведення (Пархоменко, 2018, с. 74).

Варто наголосити, що сучасні івенти в Україні вийшли за межі суто розважальних форматів, ставши подіями, що мають значний культурно-мистецький, естетичний, соціальний потенціал. Особливої значущості ця тематика набуває в умовах воєнного стану, коли івенти стають майданчиком підтримки національного духу, формою культурного самовираження та популяризації України у світовому просторі. Тому питання мистецької наповненості, культурного змісту та художнього впливу івентів потребує більш глибокого осмислення. Сучасний івент варто розглядати ще і як форму синтезу мистецтв, що виконує гуманітарну функцію в надзвичайних умовах.

О. Засядьвовк (2023b) зазначає:

Ціннісна властивість сучасної івент-практики має бути визначена через місію, цілі та поставлені завдання – чіткі та зрозумілі. Свобода, добро, мир, честь і гідність, патріотизм, сміливість та довіра мають стати невід'ємним елементом культуротворчої результативності сучасної івент-практики. Професійно зорієнтована ціннісна властивість івент-практик дасть можливість забезпечити її високоєфективний потенціал у забезпеченні культурних прав та свобод людини. (с. 48)

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну у 2022 році суттєво змінило функціонування культурної сфери, зокрема й сфери івентів. Попри загрози, обмеження пересування та постійний психологічний тиск, українські івент-агенції не припинили своєї діяльності. Навпаки, у нових умовах івенти набули додаткової ваги як форми духовного спротиву, консолідації суспільства та підтримки національної ідентичності. Зокрема, Т. Кузьменко та В. Самагала (2024, с. 160) у статті «Війна в Україні в контексті діяльності українських івент-агенцій (2022–2023 рр.)» зауважують, що івент-агенції, які конкурували до початку повномасштабного вторгнення у 2022 р., об'єдналися заради спільної мети. Результат – івенти, про проведення яких до війни навіть не сподівалися. Як приклад автори наводять івент «Концерт. До і після Перемоги», реалізований восени 2022 р., під час якого обговорювалися ключові питання (від «білих» списків для гастрольної діяльності за кордоном до нових форматів івентів).

Однією з важливих особливостей івенту у воєнний період стало переосмислення їхнього змісту. Події почали насичувати символічними сенсами: любові до України, втрат на фронті та серед мирного населення, героїзму ЗСУ, віри та надії. Змінилися також і теми. Домінують патріотичні, меморіальні, волонтерські й соціальні наративи. Івенти стали простором осмислення реальності, підтримки одне одного та збереження культурного фронту.

Трансформувалися і формати івентів. Перевагу віддають тим проектам, що відповідають вимогам безпеки. Почали переважати заходи в укриттях, онлайн-івенти, мобільні івенти (концерти у шпиталях, на блокпостах, у розташуваннях бригад ЗСУ), громадські акції, події у шелтерах для внутрішньо переміщених осіб, благодійні проекти, виступи українських митців за кордоном тощо.

Унікальними й цікавими проектами можна назвати івенти в метро. В умовах воєнного стану метрополітен є не тільки транспортним об'єктом, а й важливою платформою для проведення подій (від пресконференції Володимира Зеленського та візиту мільярдера Річарда Бренсона до концертів Верки Сердючки, Наді Дорофєєвої, Дмитра Шурова та багатьох інших). Завдяки таким заходам метро перетворилося на активного учасника культурного спротиву, виконуючи роль простору, де мистецтво, стійкість і патріотизм взаємодіють в умовах війни (Міроненко, 2022).

Особливого значення набули перформативні практики, які дедалі частіше інтегруються в структуру івентів. Участь акторів, танцюристів, музикантів у живій взаємодії з публікою дає змогу трансформувати подію в динамічний, глибоко особистісний досвід. Отже, івент є не лише майданчиком презентації мистецьких творів, а й живим соціокультурним процесом.

Артперформанси дають можливість наочно продемонструвати та повернути увагу до злочинів, які вчиняла та вчиняє Росія. Українці в різних країнах світу організовують акції «Світ потребує безпеки. Україна потребує перемоги» (Баранівська & Сидоренко, 2024).

Як зазначає С. Оборська (2018, с. 395), для того щоб мати суспільний валив, мистецькі івенти мають відбуватися на перетині декількох площин, бути представленими різними суспільними практиками. Саме таким і є мистецький івент, що об'єднав художників та дизайнерів під назвою «Art of War» з метою

зібрати військові реліквії з війни в Україні та створити з них унікальні твори мистецтва. Кошти від продажу спрямовують на допомогу Україні. Організатори проекту наголошують: «Трофеї від нашого проекту – це справжнє "Зроблено в Україні". Спочатку воїнами, а потім і нашими митцями для Вільних людей, які захочуть отримати частину великої історії. Ми хочемо, щоб Мілітарі Арт з України нагадував людству про те чим завершується диктатура і що свобода завжди перемагає» (Art of War, n.d.). Отже, проект є яскравим прикладом того, як мистецькі ініціативи допомагають не тільки осмислити трагічні події сучасності, а й перетворити їх у культурну спадщину, визначити їхню культурно-мистецьку цінність.

Міністерство культури та стратегічних комунікацій України започаткувало платформу «Ukraine war art collection» (Ministry of Culture and Strategic Communications of Ukraine, n.d.), яка являє собою медіатеку з творами мистецтва, що пов'язані з російсько-українською війною, мета якої – архівувати та записувати мистецькі прояви, що з'явилися в умовах війни. Тож івенти в умовах війни перетворилися на особливу форму комунікації між мистецтвом, суспільством і державою. Їх культурно-мистецька цінність полягає в здатності зберігати живу силу культури навіть у найтрагічніших обставинах. Культурно-мистецький складник робить івент унікальним феноменом, що поєднує елементи різних видів мистецтва, створюючи синтетичний простір естетичного досвіду. Саме здатність поєднувати театр, музику, візуальне мистецтво, літературу, перформанс та нові медіа надає івентам художньої глибини й багатшаровості. Ця міждисциплінарність дає змогу глядачеві не тільки споживати мистецтво, а й бути його активним співтворцем.

Основними характеристиками івентів, які мають мистецьку цінність, є креативність, оригінальність і концептуальність. Кожен елемент події (від візуального оформлення до аудіосупроводу) має змістове навантаження та сприяє створенню цілісного емоційно-художнього враження. Застосування технологій доповненої реальності, відеоінсталяцій, інтерактивних форм сприяє поглибленню сприйняття й актуалізації сучасного мистецтва.

Культурно-мистецька цінність івенту також визначається його здатністю до метафоризації дійсності, осмислення актуальних тем через мистецькі засоби. Вдалий івент формує не тільки естетичне враження, а й інтелектуальний посмак – ставить запитання, провокує рефлексію, спонукає до діалогу. У такий спосіб івенти з культурно-мистецьким наповненням сприяють не тільки розширенню доступу до мистецтва, а й поглибленню його сприйняття.

Наукова новизна полягає у комплексному дослідженні івенту як багатофункціонального явища, визначенні його культурно-мистецької цінності, акцентуванні на культурно-мистецькому складнику як чиннику формування національної ідентичності, комунікативного простору й естетичного досвіду в період глибоких суспільних трансформацій. У статті запропоновано бачення івенту як форми синтезу мистецтв, що виконує гуманітарну функцію в надзвичайних умовах. Проаналізовано роль нестандартних локацій, зокрема метрополітену, як культурних майданчиків, що формують нові практики художньої взаємодії.

Висновки

Отже, аналіз сучасних досліджень поняття «івент» підтверджує наявність численних визначень, що значною мірою залежать від контексту його вживання. Попри варіативність тлумачень, у наукових підходах можна виокремити спільні риси, що дають змогу сформувати узагальнене уявлення про івент як явище. Серед основних характеристик – ретельне планування, унікальність, оригінальність, протиставлення буденності та позитивне емоційне сприйняття. У цьому контексті доцільно розмежувати суміжні поняття, такі як подія, спеціальна подія, івент. Подія – це широке, загальне визначення будь-якого соціально значущого явища чи випадку, що привертає увагу; спеціальна подія – це подія, яку організують з певною метою та спрямовують на створення емоційного впливу. Івент (у вузькому значенні) розглянуто як форму спеціальної події, що поєднує креативний підхід, емоційну виразність і стратегічну організацію, а також як форму поєднання різних видів мистецтв, виконуючи при цьому гуманітарну місію.

Варто підкреслити, що культурно-мистецька цінність івентів полягає не тільки у видовищності чи розважальності, а й у їхньому глибокому соціальному, естетичному та гуманітарному змісті.

СПИСОК ПОСИЛАНЬ

- Баранівська, Т., & Сидоренко, Д. (2024, 20 лютого). У Києві організували перформанс, присвячений 10-м роковинам російсько-української війни. Суспільне Київ. <https://suspilne.media/kyiv/688940-u-kievi-organizovali-performans-prisvacenij-10-m-rokovinam-rosijsko-ukrainskoi-vijni/>
- Бенюк, О. (2020, 26–27 березня). Подієва культура: нове чи давно забуте старе? В *Філософія подієвої культури: теорія і практика* [Матеріали конференції] (с. 17–19). Київський національний університет культури і мистецтв
- Делі, В. Ю., & Кравчук, Т. В. (2024). Розвиток івент-індустрії : можливості для України. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*, 4, 31–36. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2024-4-6>
- Засядьовк, О. А. (2023а). *Культуротворча місія івент-практик в Україні*. [Дисертація доктора філософії, Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв].
- Засядьовк, О. А. (2023б). Ціннісні властивості сучасної івент-практики в науково-практичному дискурсі. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*, 3, 45–49. <https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2023.289784>
- Зеленська, Л. М. (2018). *Івент-менеджмент*. Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв.
- Івент*. (б.д.-а). Світ. Взято 21 лютого 2025 з <https://surl.li/ddwhna>
- Івент*. (б.д.-б). Tochka.Net. Взято 21 лютого 2025 з <https://nightlife.tochka.net/ua/glossary/30-ivent/>
- Крипчук, М., & Плуталов, С. (2022). Тенденції розвитку сучасних івент-програм. *Grail of Science*, 16, 652–655. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.17.06.2022.112>

- Кузьменко, Т., & Самагала, В. (2024). Війна в Україні в контексті діяльності українських івент-агенцій (2022–2023 рр.). *Питання культурології*, 43, 156–169. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.43.2024.303043>
- Максимовська, Н., & Жолудь, О. (2023). Особливості менеджменту спеціальних подій в сучасному культуротворчому процесі. *Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку*, 47, 158–165. <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.738>
- Міроненко, Т. (2022, 8 вересня). Київське метро стало головним концертним майданчиком країни. Як «підземні» виступи Боно, Бренсона і Монатіка допомагають перемагати у креативній війні. *Forbes*. <https://surl.lu/rvimbs>
- Оборська, С. В. (2018). Сучасна проблематика подієвого менеджменту мистецьких проєктів. *Культура України*, 61, 389–397. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.061.038>
- Пархоменко, І. (2018). Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Пієлічаті, Дж. Елз). *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Менеджмент соціокультурної діяльності*, 2, 63–76. <https://doi.org/10.31866/2616-7573.2.2018.149459>
- Пашкевич, М. Ю. (2021). Події практики як ефективний інструмент паблік рилейшнз. *Культура і сучасність*, 1, 216–222. <https://doi.org/10.32461/2226-0285.1.2021.238626>
- Перекладаємо слово івент*. (б.д.). Словотвір. Взято 21 лютого 2025 з <https://slovotvir.org.ua/words/ivent>
- Петрова, І. В. (2021, 25–26 березня). Подія як культурний текст: семантика і етимологія. В *Філософія подієвої культури: історія та сучасність* [Матеріали конференції] (с. 125–128). Київський національний університет культури і мистецтв.
- Радіонова, О. М. (Уклад.). (2017). *Словник термінів і визначень з курс «Івент-технології»*. Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова. <https://surl.li/ngdppw>
- Свирид, І. Є. (2023). *Менеджмент спеціальних подій в культурно-дозвіллевій діяльності закладів клубного типу в Західній Україні кінця ХХ – початку ХХІ століть: теорія і регіональна практика* [Дисертація доктора філософії, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника].
- Сирота, Л. Б. (2021). Особливості та дискусійні аспекти понять подія та івент. *Культура і сучасність*, 1, 223–227. <https://doi.org/10.32461/2226-0285.1.2021.238627>
- Що таке івент: різновиди, значення та синоніми цього поняття*. (2025, 26 квітня). Qanapa.com. <https://qanapa.com/2025/04/26/shcho-take-ivent-riznovydy-znachennia-ta-synonimy-tsoho-poniattia>
- Що таке івент?* (б.д.). PartyTime. Взято 21 лютого 2025 з <https://partytime.kiev.ua/uk/sho-take-ivent>
- Art of War. (n.d.). *Home*. Retrieved February 21, 2025, from <https://artofwar.zone/uk/>
- Ministry of Culture and Strategic Communications of Ukraine. (n.d.). *Ukraine war art collection*. Retrieved February 21, 2025, from <https://mcsc.gov.ua/projects/ukraine-war-art-collection/>

REFERENCES

- Art of War. (n.d.). *Home*. Retrieved February 21, 2025, from <https://artofwar.zone/uk/> [in English].
- Baranivska, T., & Sydorenko, D. (2024, February 20). *U Kyievi orhanizuvaly performans, prysviachenyi 10-m rokovynam rosiisko-ukrainskoi viiny* [A performance dedicated to

- the 10th anniversary of the Russian-Ukrainian war was organized in Kyiv]. *Suspilne Kyiv*. <https://suspilne.media/kyiv/688940-u-kievi-organizovali-performans-prisvacenij-10-m-rokovinam-rosijsko-ukrainskoi-vijni/> [in Ukrainian].
- Beniuk, O. (2020, March 26–27). Podiieva kultura: nove chy davno zabute stare? [Event culture: new or long forgotten old?] In *Filosofiiia podiievoi kultury: teoriia i praktyka* [Philosophy of event culture: theory and practice] [Conference proceedings] (pp. 17–19). Kyiv National University of Culture and Arts [in Ukrainian].
- Deli, V. Yu., & Kravchuk, T. V. (2024). Rozvytok ivent-industrii : mozhlyvosti dlia Ukrainy [Development of event industry: opportunities for Ukraine]. *Actual problems of innovative economy and law*, 4, 31–36. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2024-4-6> [in Ukrainian].
- Ivent [Event]. (n.d.-a). Svit. Retrieved February 21, 2025, from <https://surl.li/ddwhna>
- Ivent [Event]. (n.d.-b). Tochka.Net Retrieved February 21, 2025, from <https://nightlife.tochka.net/ua/glossary/30-ivent/> [in Ukrainian].
- Krypchuk, M., & Plutalov, S. (2022). Tendentsii rozvytku suchasnykh ivent-prohram [Trends in the development of modern event programs]. *Grail of Science*, 16, 652–655. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.17.06.2022.112> [in Ukrainian].
- Kuzmenko, T., & Samahala, V. (2024). Viina v Ukraini v konteksti diialnosti ukrainskykh ivent-ahentsii (2022–2023 rr.) [War in Ukraine in the Context of Ukrainian Event Agencies Activities (2022–2023)]. *Issues in Cultural Studies*, 43, 156–169. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.43.2024.303043> [in Ukrainian].
- Maksymovska, N., & Zholud, O. (2023). Osoblyvosti menedzhmentu spetsialnykh podii v suchasnomu kulturotvorchoomu protsesi [Characteristic features of special events management in the modern culture creation process]. *Ukrainian Culture: The past, modern ways of development*, 47, 158–165. <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v47i.738> [in Ukrainian].
- Ministry of Culture and Strategic Communications of Ukraine. (n.d.). *Ukraine war art collection*. Retrieved February 21, 2025, from <https://mcs.gov.ua/projects/ukraine-war-art-collection/> [in English].
- Mironenko, T. (2022, September 8). Kyivske metro stalo holovnym kontsertnym maidanchykom krainy. Yak "pidzemni" vystupy Bono, Brensona i Monatika dopomahaiut peremahaty u kreatyvni viini [Kyiv Metro has become the country's main concert venue. How "underground" performances by Bono, Branson and Monatic help win the creative war]. *Forbes*. <https://surl.li/rvimbs> [in Ukrainian].
- Oborska, S. V. (2018). Suchasna problematyka podiievoho menedzhmentu mystetskykh proektiv [Contemporary Issues of Event Management of Artistic Projects]. *Culture of Ukraine*, 61, 389–397. <https://doi.org/10.31516/2410-5325.061.038> [in Ukrainian].
- Parkhomenko, I. (2018). Brytanska naukova tradytsiia vyvchennia ivent-menedzhmentu: osnovni poniattia (H. Boudin, Kh. Pielichati, Dzh. Elz) [UK scientific tradition in Events Management: key concepts (G. Bowdin, H. Pielichaty, G. Els)]. *Bulletin of the Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Management of Socio-Cultural Activities*, 2, 63–76. <https://doi.org/10.31866/2616-7573.2.2018.149459> [in Ukrainian].
- Pashkevych, M. Yu. (2021). Podiievi praktyky yak efektyvnyi instrument pablik ryleishnz [Event practices as an effective tool of public relations]. *Culture and contemporaneity*, 1, 216–222. <https://doi.org/10.32461/2226-0285.1.2021.238626> [in Ukrainian].
- Perekladaiemo slovo ivent* [We translate the word event]. (n.d.). Slovotvir. Retrieved February 21, 2025, from <https://slovotvir.org.ua/words/ivent> [in Ukrainian].

- Petrova, I. V. (2021, March 25–26). Podiia yak kulturnyi tekst: semantyka i etymolohiia [Event as a cultural text: semantics and etymology]. In *Filosofiiia podiievoi kultury: istoriia ta suchasnist* [Philosophy of event culture: history and modernity] [Conference proceedings] (pp. 125–128). Kyiv National University of Culture and Arts [in Ukrainian].
- Radionova, O. M. (Comp.). (2017). *Slovyk terminiv i vyznachen z kurs "Ivent-tekhnohohii"* [Dictionary of terms and definitions for the course "Event Technologies"]. O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv. <https://surl.li/ngdppw> [in Ukrainian].
- Shcho take ivent: riznovydy, znachennia ta synonimy tsoho poniattia* [What is an event: types, meanings and synonyms of this concept]. (2025, April 26). Qanapa.com. <https://qanapa.com/2025/04/26/shcho-take-ivent-riznovydy-znachennia-ta-synonimy-tsoho-poniattia> [in Ukrainian].
- Shcho take ivent?* [What is an event?] (n.d.). PartyTime. Retrieved February 21, 2025, from <https://partytime.kiev.ua/uk/sho-take-ivent> [in Ukrainian].
- Svyryd, I. Ye. (2023). *Menedzhment spetsialnykh podii v kulturno-dozvillivii diialnosti zakladiv klubnoho typu v Zakhidnii Ukraini kintsia XX – pochatku XXI stolit: teoriia i rehionalna praktyka* [Management of special events in cultural and leisure activities of club-type institutions in Western Ukraine in the late 20th – early 21st centuries: theory and regional practice] [PhD Dissertation, Vasyl Stefanyk Precarpathian National University] [in Ukrainian].
- Syrota, L. B. (2021). Osoblyvosti ta diskusiiini aspekty poniat podiia ta ivent [Features and Discussion Aspects of the Concepts of Occasion and Event]. *Culture and contemporaneity*, 1, 223–227. <https://doi.org/10.32461/2226-0285.1.2021.238627> [in Ukrainian].
- Zasiadvok, O. A. (2023a). *Kulturotvorcha misiia ivent-praktyk v Ukraini* [The cultural mission of event practitioners in Ukraine]. [PhD Dissertation, National Academy of Culture and Arts Management] [in Ukrainian].
- Zasiadvok, O. A. (2023b). Tsinnisni vlastyvosti suchasnoi ivent-praktyky v naukovopraktychnomu diskursi [Value Properties of Modern Event Practice in Scientific and Practical Discourse]. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald*, 3, 45–49. <https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2023.289784> [in Ukrainian].
- Zelenska, L. M. (2018). *Ivent-menedzhment* [Event Management]. National Academy of Culture and Arts Management [in Ukrainian].

Надійшла: 07.05.2025; Прийнято: 15.05.2025;
Статтю вперше опубліковано онлайн: 25.07.2025

CULTURAL AND ARTISTIC VALUE OF EVENTS IN UKRAINE

Liudmyla Polishchuk

*PhD in Cultural Studies, Professor;**e-mail: L_Polishchuk@knukim.edu.ua; ORCID: 0000-0002-4572-7647**Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, Ukraine***Abstract**

The article is devoted to a comprehensive study of events as an important cultural and artistic phenomenon in modern Ukrainian society. **The purpose of the research** is to conduct a thorough analysis of events, identify their essential characteristics and functional features, and determine their cultural and artistic value in the context of national culture. The paper clarifies the essence and content of the concept of 'event' in domestic scientific research, which makes it possible to outline its key features and differences from related concepts. Particular attention is paid to studying the meaning and mission of modern events and their role in shaping the cultural landscape and influencing social processes. Emphasis is placed on the close interconnection of events with various cultural and artistic practices, particularly visual and theatrical arts, highlighting their synthetic nature and potential for interdisciplinary interaction. **Research methodology.** The methodological basis for researching the cultural and artistic value of events is an interdisciplinary approach. It combines the use of various methods, theoretical knowledge and analytical tools from different scientific specialities, which provides the opportunity for a comprehensive analysis of an event as a multifaceted cultural and artistic phenomenon. The cultural studies approach makes it possible to consider an event as an integral part of culture, to determine its place and role in the processes of creating social meanings, transmitting cultural codes and forming symbols. An art history approach is used to objectively determine the artistic value of events and identify their genre characteristics and specifics. **The scientific novelty** of the research lies in the comprehensive analysis of the event as a multifunctional phenomenon that combines artistic, social, communicative and other aspects. An attempt was made to systematically determine the cultural and creative value of such events in the Ukrainian context. **Conclusions.** The cultural and artistic value of events is ensured mainly by the organic combination of elements of different types of art, which gives them exceptional artistic depth, emotional richness and multilayeredness. It has been proven that modern events can fulfil a critical social and humanitarian mission, especially in martial law conditions, contributing to psychological support, preserving cultural identity and consolidating society.

Keywords: event; special event; event sphere; cultural and artistic value

